



รอบ ๖ เดือน



รอบ ๑๒ เดือน

(๑ ต.ค. ๖๔ – ๓๑ มี.ค. ๖๕)

(๑ เม.ย. ๖๕ – ๓๐ ก.ย. ๖๕)

แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ..... ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.....

ประจำปีงบประมาณ..... พ.ศ. ๒๕๖๕..... จ.ก.ส. เริ่มปีบัญชี ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๓๑ มีนาคม ของทุกปี

รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงาน
ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๑	จ.ก.ส.	๒๒ มี.ค. ๖๕	จ.ก.ส. ได้ประกาศเจตจำนง “ร่วมสร้างองค์กรโปร่งใส ไร้ผลประโยชน์ (No Gift Policy) เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.baac.or.th >> https://www.baac.or.th/th/cg/O34_No%20Gift%20Policy.pdf

๒. การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๑	จ.ก.ส.	๒๒ มี.ค. ๖๕	๑. สื่อสารผ่านการจัดกิจกรรม วันวัฒนธรรม (ทุกวันที่ ๒๒ มีนาคมของทุกปี) ครั้งที่ 15 ๒. สื่อสารผ่าน Line Mr.CG ของ จ.ก.ส. และเผยแพร่บทความคุณธรรมวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมสาร ๓. สื่อสารโดยผู้บังคับบัญชา ส่วนงานในการประชุมพนักงาน เป็นรายเดือน/ไตรมาส ๔. ผ่านกิจกรรม เช่น คนดีศรี จ.ก.ส. อาสาเพื่อสังคม (BAAC happy society) เป็นต้น ๕. โครงการปฐมนิเทศพนักงาน บรรจุใหม่ เพื่อปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร	https://www.baac.or.th/th/cg/O34_No%20Gift%20Policy.pdf

๓. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	-
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	-
๓) ประชาชน	-
๔) อื่นๆ	-
รับในนาม	
๑) หน่วยงาน	-
๒) รายบุคคล	-
ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	-
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	-
๓) อื่นๆ โปรดระบุ	-

๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

ไม่มี.....
.....
.....
.....

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ไม่มี.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ



(นางสาวดวงสมร เจียมวิจิตร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมธรรมาภิบาล

และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ผู้รายงาน